

CONTEXT

Proiect:

TURISM TRANSCARPATIC - REȚEA PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI ÎN
REGIUNILE MARAMUREȘ, ZAKARPATIA ȘI IVANO-FRANKIVSK

Contract:

- Invitație de participare publicată în Sistemul Electronic al Achizițiilor Publice (SEAP) numărul 174.151 /30.09.2008; criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut;
- desfășurare procedură de licitație: 13.10.2008;

Obiectul contractului:

Prestare Servicii de realizare de cercetări sociale în cadrul proiectului „TURISM TRANSCARPATIC – REȚEA PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI ÎN REGIUNILE MARAMUREȘ, ZAKARPATIA SI IVANO-FRANKIVSK”

- **Lot 1 : Studiu referitor la turismul de graniță din regiune;**
- **Lot 2 : Sondaje asupra nivelului de satisfacție a turiștilor străini în zonă.**
- **Lot 3 : Servicii pentru crearea și interviuarea Focus Grupurilor pentru a selecta cel mai bun logo și slogan.**

Lot 1 **Studiu referitor la turismul de graniță din regiune**

ASPECTE METODOLOGICE

Tip studiu: studiu secundar + studiu primar

- **studiul secundar:** colectarea, prelucrarea și analiza informațiilor statistice din surse oficiale cu privire la situația sectorului turistic din regiune, în special zona Maramureș;
- **studiul primar:** în vederea suplinirii lipsei informațiilor statistice sau completării informațiilor statistice a fost întreprins un studiu primar în rândul structurilor de primire turistică din Regiunea Maramureș, Transcarpathia și Ivano- Frankivsk;
 - Tipul studiului: primar, cantitativ;
 - Procedura de culegere a datelor: telefonic;
 - Instrumentul de culegere a datelor: chestionar structurat;
 - Universul cercetării: Hoteluri și alte structuri de primire turistică licențiate din Transcarpathia și Ivano-Frankivsk;
 - Eșantion: 60 unități de primire turistică din Transcarpathia și Ivano-Frankivsk; 131 unități de primire turistică din județul Maramureș;
 - Reprezentativitate: eșantionul este reprezentativ pentru populația de structuri de primire turistică licențiate din Transcarpathia și Ivano-Frankivsk; eroarea de reprezentativitate $\pm 3\%$.

CONCLUZIILE STUDIULUI PRIVIND TURISMUL DE GRANIȚĂ ÎN REGIUNE

Punctele TARI ale turismului din regiunea Maramureș – Zakarpattia – Ivano Frankivsk

- Poziționare geografică avantajoasă pentru turismul transfrontalier
- Existența a trei aeroporturi (Internaționale): Aeroportul Internațional de la Baia Mare, Aeroportul Internațional de la Uzhgorod, Aeroportul Internațional Ivano-Frankivsk;
- EXISTENȚA resurselor turistice cu potențial ridicat de valorificare:
 - Existența unor obiective turistice aflate în patrimoniul UNESCO;
 - Existența unui patrimoniu cultural-istoric important;
 - Existența unor obiective turistice cu valoare de unicat: Centrul geografic al Europei, Monumentul Poștaşului, Cimitirul de la Săpânța, Muzeul Ouălor de Paști;
 - Existența tradițiilor și obiceiurilor locale relativ bine conservate în toată regiunea de graniță
 - Existența unor resurse balneoclimaterice importante;
 - Existența a unui număr însemnat de **arii protejate** (47 în Maramureș); 80% din suprafața oblastului Zakarpattia este acoperită de **munți**; 40% din suprafața oblastului Ivano-Frankivsk este acoperită de **păduri**;
- Existența unui număr mare de unități balneo-turistice (stațiuni, sanatorii, pensiuni) în oblasturile Zakarpattia și Ivano-Frankivsk; Grad înalt de valorificare al **pârțiilor de schi** (Zakarpattia);
- Existența la nivelul județului Maramureș a unei rețele dezvoltate de structuri de primire turistică, cu o bună dispersie în profil teritorial;

CONCLUZIILE STUDIULUI PRIVIND TURISMUL DE GRANIȚĂ ÎN REGIUNE

Punctele SLABE ale turismului din regiunea Maramureș – Zakarpattia – Ivano Frankivsk

Infrastructură și logistică

- Starea nesatisfăcătoare a infrastructurii rutiere;
- Punctele de frontieră România Ucraina insuficient valorificate;
- Modul de funcționare și de realizare a transportului în comun inter- și intra-județean este deficitar – timp mare de așteptare între curse și parc auto învechit;
- Lipsa unei corespondențe cu sistemele europene în ceea ce privește standardele de clasificare al unităților hoteliere (Zakarpattia și Ivano-Frankivsk);
- Lipsa materialelor de informare turistică în limbi de circulație internațională și a centrelor de informare turistică (în special pentru Zakarpattia și Ivano-Frankivsk);
- Insuficiența indicatoarelor de semnalizare a obiectivelor turistice;
- Servicii turistice insuficient dezvoltate; nivelul deficitar de pregătire a resurselor umane implicate în turismul local;
- Sistemul de plăți electronice nu este acceptat de cea mai mare parte a unităților turistice;
- Promovare insuficientă a turismului în cadrul întregii regiuni.

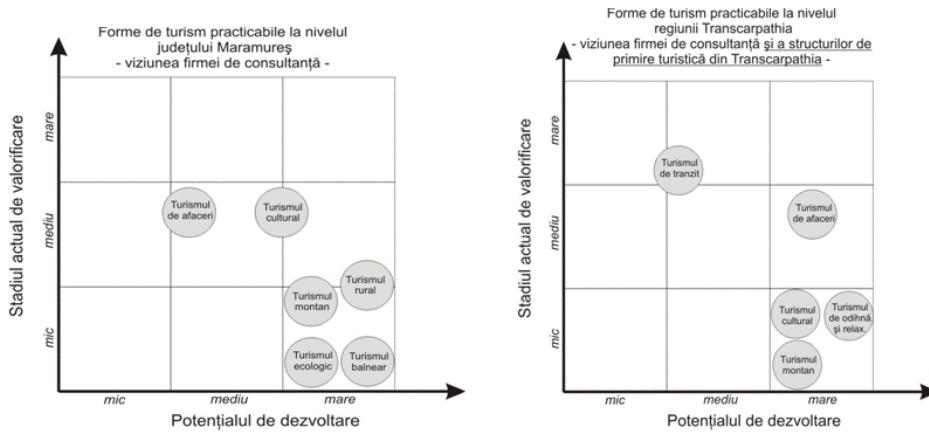
CONCLUZIILE STUDIULUI PRIVIND TURISMUL DE GRANIȚĂ ÎN REGIUNE

Punctele SLABE ale turismului din regiunea Maramureș – Zakarpattia – Ivano Frankivsk

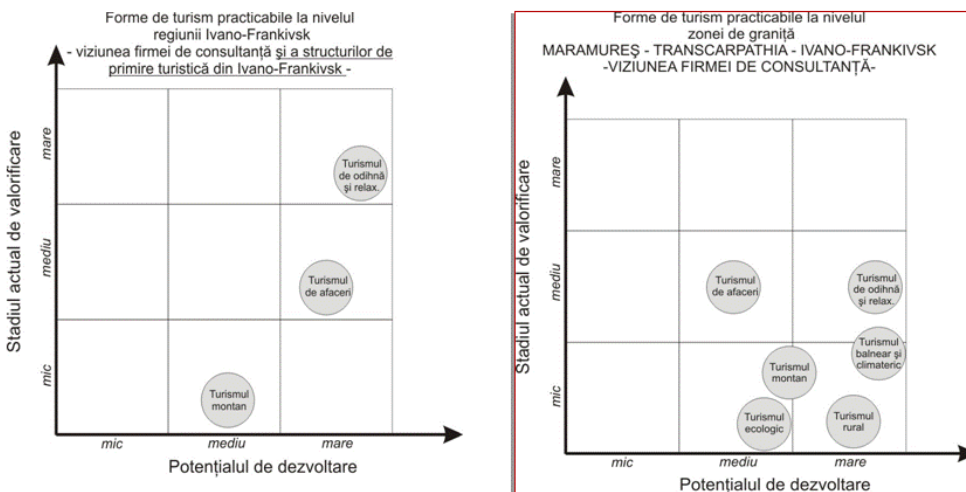
Infrastructura turistică și circulația turistică

- indici de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune foarte reduși (Ex.: **17,4% în anul 2007**, județul Maramureș – *conform datelor oficiale*);
- *indicele de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune - 53,1% în anul 2007- conform studiului ADDYANCES (declarațiile reprezentanților a 131 unități de primire turistică)*;
- numărul relativ redus al sosirilor, comparativ cu potențialul turistic al zonei (ex.: **108.800 turiști în 2007** la nivelul județului Maramureș – *conform datelor oficiale*);
- durata redusă de ședere a turiștilor în special în zona județului Maramureș - **2,1 nopți** (228.900 înnoptări în 2007) (*sau 3,8 nopți/turist conform studiului ADDYANCES*);
- la nivelul județului Maramureș **73,8%** din sosiri se înregistrează în sezonul cald;
- doar aproximativ **20%** din circulația turistică este generată de nerezidenți.

POTENȚIALUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ÎN REGIUNEA MARAMUREȘ – ZAKARPATIA – IVANO FRANKIVSK



POTENȚIALUL DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ÎN REGIUNEA MARAMUREȘ – ZAKARPATIA – IVANO FRANKIVSK



Lot 2

Sondaje asupra nivelului de satisfacție a turiștilor străini în zonă

Aspecte Metodologice

Tipul studiului: primar, cantitativ;

Universul cercetării: populația de vizitatori străini cazați în una dintre unitățile de primire turistică din regiune în perioada realizării studiului, persoane nerezidente cu vârsta de 18 și peste 18 ani.

Eșantion: 290 turiști străini, distribuiți proporțional pe cele trei județe/regiuni

Procedura de culegere a datelor: face-to-face, interceptat, în proximitatea unităților de primire turistică din Maramureș, Transcarpathia și Ivano-Frankivsk;

Instrumentul de culegere a datelor: chestionar structurat, tradus în limbile engleză, franceză și germană, ucraineană, maghiară.

Reprezentativitate: eșantionul este reprezentativ pentru populația de turiști străini din regiunile Maramureș, Transcarpathia și Ivano-Frankivsk; eroarea de reprezentativitate: maxim +/- 3,4%.

Perioada de culegere a datelor:

- Maramureș: 23 martie – 10 mai;
- Transcarpathia și Ivano-Frankivsk: 23 aprilie – 5 mai.

PRINCIPALELE REZULTATE ALE STUDIULUI ÎNTREPRINS ÎN RÂNDUL TURIȘTILOR STRĂINI

I. Comportamentul de petrecere a sejurului în zona transfrontalieră

- Principalele motive pentru care turiștii străini își petrec sejurul în regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk sunt **vizitarea rudelor / prietenilor**, realizarea unor **afaceri / motive profesionale**, **recrearea / tratamentul** sau vizitarea unor lăcașuri de cult / obiective culturale, istorice.
- Principala sursă de informare a turiștilor străini din regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk este **internetul** (51%).
- **Durata medie** propusă a sejurului turiștilor străini în regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk este de **5,22 nopți**.
- **Bugetul mediu** alocat de turiștii străini care își petrec sejurul în regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk este de **787,2 €**.
- **Principalele localități** pe care turiștii străini din regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk și-au propus să le viziteze în timpul sejurului sunt Baia Mare, Cluj-Napoca, Mucacevo, Stațiunea Cavnic, Borșa, Sighetul Marmăției, Mogoșa, Ujgorod și Khust.
- Din totalul turiștilor străini din regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk, **42,70% sunt la prima vizită în acest areal**.
- **Principalele mijloace de transport** cu care turiștii străini au venit în regiunea transfrontalieră sunt: **mașina personală sau mașina de serviciu**.
- Aproape jumătate din turiștii străini din regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk sunt **cazați în hoteluri**.
- Majoritatea turiștilor străini din regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk (51,60%) sunt cazați în structuri de primire turistică de **3-4 stele / margarete**.

Concluzii

II. Nivelul de satisfacție al turiștilor

- **Principalele motive de nemulțumire** ale turiștilor străini sunt: infrastructura rutieră, infrastructura de semnalizare a obiectivelor turistice, informațiile turistice disponibile cu privire la zona transfrontalieră și nivelul de promovare al obiectivelor turistice.
- Turiștii străini sunt destul de **mulțumiți de: varietatea structurilor de primire turistică, accesibilitatea structurilor de primire turistică și tarifele practicate în zonă la serviciile de cazare.**
- Principala sursă de informare de unde turiștii străini au aflat de structurile de primire turistică este **Internetul, 53,40%** din respondenți afirmând că au aflat de unitatea de cazare cu ajutorul internetului.
- **Motivul principal** pentru care turiștii străini au optat pentru structura de primire turistică sunt: motive profesionale / afaceri, prețuri mici / accesibile și mediul înconjurător / natura.
- Turiștii străini din regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk sunt, în general, **mulțumiți de calitatea serviciilor prestate de personalul structurii de primire turistică (!!! în general de 3-4 stele).**
- La nivelul regiunilor Transcarpathia și Ivano Frankivsk există un grad mai ridicat de nemulțumire al turiștilor vis-a-vis de gradul de cunoaștere a unei limbi de circulație internațională

Concluzii

III. Opinia turiștilor vis-a-vis de potențialul turistic al zonei

- 79,90% din turiștii străini din regiunea Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk consideră că potențialul turistic al regiunii este suficient de bine valorificat.
- **Principalele măsuri care ar trebui luate pentru valorificarea potențialului turistic** sunt: promovarea, îmbunătățirea infrastructurii, creșterea investițiilor și oferirea mai multor informații despre regiune.
- Cele mai **atractive obiective turistice** sunt considerate de turiștii străini a fi: Munții Carpați / Zona muntoasă, bisericile / mănăstirile, mediul înconjurător / natura, satele / mediul rural.
- Principalele neajunsuri ale regiunii Maramureș – Transcarpathia – Ivano Frankivsk sunt: infrastructura, lipsa curățeniei / gunoaielor, lipsa informațiilor turistice, sărăcia / economia slab dezvoltată, insuficiența promovării și transportul în comun.
- Principalele aspecte pozitive sunt: mediul înconjurător / natura, obiceiurile / tradițiile / cultura regiunii, oamenii ospitalieri, prețurile mici / accesibile și varietatea turistică / posibilitățile de petrecere a vacanței.

Lot 3
Servicii pentru crearea și intervierea Focus
Grupurilor pentru a selecta cel mai bun logo și
slogan.

Aspecte Metodologice

ETAPELE REALIZĂRII STUDIULUI

I. DESFĂȘURAREA FOCUS GROUP-urilor

Data și locul desfășurării focus group-urilor:

- ▣ Vineri, 10 aprilie – 3 focus group-uri; sala de conferințe a Hotelului Rivulus, **Baia Mare**;
- ▣ Miercuri, 29 aprilie – 1 focus group; sala de conferințe a Hotelului Atlant, **Ujgorod**;
- ▣ Joi, 30 aprilie - 1 focus group; sala de conferințe a Centrului de Promovare a Turismului din **Ivano Frankivsk**;

Participanți:

- ▣ Maramureș: grupul 1 – sectorul ONG, cultură și educație; grupul 2 – instituții; grupul 3 – firme din sectorul turistic;
- ▣ Transcarpatia: grupul 4 – grup intersectorial;
- ▣ Ivano Frankivsk: grupul 5 – grup intersectorial;

Numărul participanți: 87 persoane

Numărul focus group-uri: 5

II. GENERAREA PRIMELOR VARIANTE DE SIGLĂ ȘI SLOGAN



III. ALEGEREA CELEI BUNE SIGLE ȘI A CELUI MAI BUN SLOGAN



Maramureș - Transcarpatia - Ivano Frankivsk
Descopera adevaratele traditii

VĂ MULȚUMIM!

ADVANCES

Iași, județul Iași, Șoseaua Nicolina nr. 155, cod. 700714
www.advances.ro, office@advances.ro